



Retningslinjer til ansøgning til 48 TIMER FESTIVAL 2018

Kære Nørrebro aktør

Vi på festivalkontoret arbejder som altid på at sammensætte et program, hvor der bliver lagt vægt på de skæve og usædvanlige arrangementer ud i Nørrebros kringelkroge, og det kan du som arrangør være med til at præge! Har du et forslag til arrangement, skal du udfylde vores forslagsskema og sende det til os inden **deadline rykket til d. 15 marts 2018**. Herefter vil vi tage stilling til alle de indsendte forslag og sammensætte det endelige program. Som arrangør skal du som udgangspunkt selv sørge for at planlægge, afvikle og finansiere dit indslag selv. Vi vil i behandlingen af indkomne forslag prioritere forslag som særligt forholder sig til nogle eller alle af disse kriterier:

- Indslag som viser det særlige, kringlede og skæve Nørrebro frem. Det Nørrebro som ikke mange kender og det som vi ikke ser resten af året.
- Indslag, som repræsenterer nye og overraskende samarbejder mellem forskellige aktører.
- Indslag som selv kan planlægge og afvikle deres arrangement.

Hvis du som aktør mener, at du kan byde ind med noget, men måske mangler en samarbejdspartner til at færdigpakke arrangementet, hører vi også gerne fra dig! Både hvis du har et færdigpakket indslag som forholder sig til ovenstående kriterier, og måske synes du mangler nye udfordringer i form af en ny samarbejdspartner. Eller du f.eks. har et fedt galleri og mangler lige en ekstra aktivitet som kan præsentere galleriet på en ny måde. Så kan I skrive til os inden deadline (brug skemaet – udfyld det du kan), og vi vil så se om vi kan matche jer med en anden aktør som også mangler en at spille bold med. Med andre ord: Vil du gerne være med på en aktivitet, så byd ind med hvad du har nu! Så tager vi det sidste sammen inden deadline.

Kort om 48 TIMER FESTIVAL

48 TIMER FESTIVAL har kørt hvert år siden 2012 over en weekend i april. I 2017 var der ca. 12.000 publikummer, 110 aktører og 90 events afspejlet i programmet over 48 timer fra fredag eftermiddag til søndag eftermiddag. 48 TIMER FESTIVAL er atter er ved at komme ud af starthullerne, og i gang med at sammensætte et program for festivalen, som i år afvikles i weekenden 27.-29. april 2017.

Som i de forgange år vil festivalkontoret primært stå for at koordinere festivalen og lave en massiv PR pakke, som giver festivalen og de mange indslag stor synlighed. Festivalkontoret vil også løbende assistere med konsultationer, netværker, udlån teknisk udstyr og i nogle tilfælde mindre økonomiske saltvandsindsprøjtninger.

Festivalen byder på et to-døgns oplevelsesmaraton, som inviterer publikum indenfor i Nørrebros inspirerende, sprudlende og helt unikke kulturliv. Alle de arrangementer som du præsenteres for, udspringer af Nørrebros ildsjæles vilde idéer, store tanker og dybe kærlighed til deres farverige og levende bydel, som de gerne vil dele med dig.

Du kan som publikum derfor se frem til et bredt udvalg af ganske særlige, skæve og berigende kulturoplevelser, som du ikke kan opleve andre steder.

En masse spændende kulturarrangementer vil pryde weekendens program, et mix af alsidige tilbud, hvor fællesnævneren er Nørrebros kultur. Der er kort sagt arrangementer for enhver smag - fælles for dem er, at de giver dig en på opleveren som du sjældent vil glemme.

Mvh.

48TIMER Festivalskontor